

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**Bosch răsplătește garantat pasiunea pentru bricolat.**

**Perioada campaniei dedicata consumatorilor: 01 noiembrie 2016 – 06 decembrie 2016**

**SECTIUNEA 1. DURATA SI ORGANIZATORII PROMOTIEI**

1.1. Organizatorul Campaniei este compania SC Robert Bosch SRL, cu sediul in Str. Horia Macelariu 30-34, sector 1, 013937 Bucuresti. Promotia se desfasoara in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Promotia se deruleaza la nivel national, in perioada **01 noiembrie 2016 – 06 decembrie 2016**

1.2. Campania este organizata prin intermediul S.C. Generic Audio Vizual S.R.L, cu sediul in Bucuresti, str. Plantelor nr. 48, Cod 023975 sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7018/1995, cod de inregistrare fiscala 8222240, care are calitatea de Imputernicit al Organizatorului.

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (in cele ce urmeaza "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

**SECTIUNEA 2. PERIOADA DESFASURARII CAMPANIEI PROMOTIONALE**

2.1. Campania promotionala va incepe la 01 noiembrie 2016, ora 00:00 si se va incheia la 6 decembrie 2016, ora 24:00.

2.2. Inscrierea pentru participarea la promotie se va face exclusiv in acest interval.

**SECTIUNEA 3. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE**

3.1. Campania promotionala este organizata la nivel national, pe teritoriul Romaniei si se va desfasura in reseaua de magazine Dedeman, Praktiker si pe [www.emag.ro](http://www.emag.ro) in perioada **01 noiembrie 2016 – 06 decembrie 2016**.

**SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE**

4.1. La aceasta promotie participa o selectie de scule electrice Bosch, din gama semi-profesionala care se diferentiaza prin culoarea verde a produselor, achizitionate in perioada campaniei si definite pentru reseaua de magazine Praktiker, Dedeman si pe [www.emag.ro](http://www.emag.ro) (lista produselor participante se gaseste in Anexa 1 a acestui regulament).

In aceasta promotie nu sunt incluse accesoriile Bosch, sculele electrice profesionale Bosch (diferentiate prin culoarea albastra a produselor) sau alte produse Bosch care nu fac parte din categoriile descrise mai sus (ca de ex.: electrocasnice sau centrale termice).

4.2. Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil spre comercializare in fiecare dintre magazinele Praktiker, Dedeman si pe [www.emag.ro](http://www.emag.ro).

4.3. Dupa data incheierii Campaniei Produsele participante mentionate in Anexa 1 a acestui regulament isi pierde calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nici raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei sau in alte zile decat cele mentionate expres la Sectiunea 2 din prezentul Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

5.1. La aceasta promotie pot participa persoane fizice, rezidente in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si persoane juridice. Nu pot participa la aceasta promotie angajatii companiei organizatoare, ai companiilor colaboratoare la aceasta promotie, precum si membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, sot/sotie). In cazul in care castigatorul unuia din premii este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorei sau legal, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii notariale, cu incuviintarea Autoritatii tutelare daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul respectiv si de participarea minorului la aceasta campanie.

5.2. Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

In cadrul acestei campanii se ofera doua categorii de premii, in cantitate totala de 2840 bucati, valabila pentru toate retelele de magazine participante. Acestea sunt detaliate dupa cum urmeaza:

	<b>Cantitate</b>	<b>Pret / buc RON</b>	<b>Pret total RON</b>
Cutit paine	300	29,11	8733
Cutit filetat	520	25,75	13390
Cutit bucatarie 21 cm	900	29,11	26199
Cuțit utilitar K40	520	25,2	13104
Cutit legume	600	14	8400
			69826

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul acestei promotii este de 69.826 RON (fara TVA).

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

7.1. Promotia se desfasoara in perioada 01 noiembrie 2016 – 06 decembrie 2016 in reseaua de magazine Praktiker, Dedeman si pe [www.emag.ro](http://www.emag.ro)

7.2. Promotia este valabila pentru o selectie de produse, definita pentru reseaua de bricolaj Praktiker Dedeman si pe [www.emag.ro](http://www.emag.ro) (lista produselor participante se gaseste in Anexa 1 a acestui regulament).

7.3. Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie si sa poata intra in posesia unuia dintre premiile garantate acordate in cadrul prezentei Campanii, acesta trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, din oricare din Locatiile participante sau de pe [www.emag.ro](http://www.emag.ro), minim un Produs participant din gama sculelor Bosch (gama diferentiata prin culoarea verde a produselor) din promotie, definit prin lista de produse participante descrise in Anexa 1; Participantul va primi pe loc, in limita stocului disponibil de astfel de premii in Locatia participante respectiva sau la livrarea produsului achizitionat de pe [www.emag.ro](http://www.emag.ro), dupa achitarea produsului, unul din premiile garantate aferente produsului cumparat asa cum sunt descrise in Anexa 1 a prezentului regulament.

Niciunul dintre castigatorii la aceasta promotie nu va putea sa solicite schimbarea premiului in nici un fel si nici nu pot primi contravaloarea in bani sau alte produse a premiului acordat.

Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii confirmarii de primire a premiului nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului sau a Agentiei implicate in aceasta Campanie. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

### **9.3. Acordarea premiilor**

In cazul achizitionarii produselor participante la aceasta promotie din magazinele Dedeman sau Praktiker, acordarea premiilor garantate se va face pe loc, la biroul de informatii dupa momentul achizitiei produselor participante la campanie. Dupa acordarea premiului instant clientul va semna pentru primirea lui atat pe spatele bonului de casa aferent achizitiei, cu mentiunea „Am primit premiul”, cat si pe procesul verbal completat de catre angajatul biroului de informatii.

In cazul achizitionarii produselor participante la aceasta promotie de pe [www.emag.ro](http://www.emag.ro), acordarea premiilor garantate se va face in acelasi timp cu livrarea produsului comandat. Efectuarea expeditiei de catre Emag, dovedita prin actele de expeditie, se considera acordarea efectiva a premiului, in urma semnarii de primire din partea destinatarului.

In cazul in care clientul returneaza produsul achizitionat pe baza caruia a primit premiul instant, va trebui sa returneze si premiul aferent impreuna cu bonul sau factura fiscala.

## **SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE**

10.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

10.2. Organizatorul Campaniei va acorda premii castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

10.3. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

10.4. Dreptul de proprietate asupra premiului apartine in exclusivitate castigatorului care indeplineste conditiile impuse de Regulament.

10.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- taloanele de participare care nu sunt completate integral;
- incorectitudinea datelor declarate Organizatorului;
- situatiile in care castigatorii nu pot fi contactati de catre Organizator din motive independente de acesta;

10.6. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

10.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru si nu va lua in considerare mesajele de inscriere in Campanie transmise in urmatoarele conditii:

- a) daca acestea sunt transmise in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele specificate expres in Sectiunea 2 din prezentul Regulament Oficial;
- b) daca Participantii folosesc pentru completarea formularului numere de telefon si adrese de mail nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate

## **SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

11.1. Prin inscrierea la promotia umbrela de primavara, participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile obligatorii ale prezentului regulament. Prin participarea la promotie, participantii isi exprima acordul ca datele lor personale (nume, prenume, adresa, localitate, judet, telefon, e-mail, numar bon sau factura fiscala) sa fie prelucrate de compania Robert Bosch SRL, pe parcursul campaniei promotionale, in scopul:

- validarii, acordarii si trimiterii premiilor catre castigatori prin curierat rapid;
- indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului in cadrul prezentei promotii;

- introducerea datelor in baza de clienti ai Robert Bosch SRL in vederea trimiterii de informatii gratuite, legate de produsele SC Robert Bosch SRL

11.2. Robert Bosch SRL prelucreaza date cu caracter personal, in scopul de reclama, marketing si publicitate, prin organizarea de actiuni publicitare cu atribuire de premii, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in calitate de operator date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in baza notificarii nr. 313, conform articolului 24, alineatul (2) din legea mai sus mentionata, astfel cum a fost modificata si completata, numai in cadrul prelucrarii de date efectuate in scopul declarat, precum si pe orice completare sau modificare ulterioara a acestei notificari.

11.3. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia companiei Robert Bosch GmbH.

11.4. La cererea scrisa a participantilor, datata si semnata, expediată pe adresa Organizatorului Robert Bosch SRL cu sediul in Str. Horia Macelariu 30-34, sector 1, Bucuresti, acesta se obliga:

- sa ii confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date cu caracter personal, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001;
- sa inceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

11.5. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata are in conformitate cu legea 677/2001 urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul la acces date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art.14), dreptul la opozitie (art.15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) si dreptul de a se adresa justitiei (art.18).

11.6. Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu prelucrate de acesta. De asemenea, participantii au dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit, si fara nicio justificare, ca datele care ii vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre SC Robert Bosch SRL, cu sediul in Str. Horia Macelariu 30-34, sector 1, Bucuresti.

## **SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE**

12.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit.

12.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **SECTIUNEA 13. LITIGII**

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila, sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

#### **SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

14.1. Prezenta campanie promotionala poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora conform legislatiei in vigoare sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea concursului cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.

14.2. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Conditilor si care poate interzice/ modifica termenii acestora etc.

14.3. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa lui, impiedica sau intarzie total sau partial executarea acestor Conditii si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor lor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1082 Cod Civil - Obligatia de a da socoteala si raspunderea executorului testamentar, 1183 Cod Civil - Remuneratia executorului testamentar. 1.634 - Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor cumparatori, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acesteia.

#### **SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

15.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

15.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant in magazine.

#### **SECTIUNEA 16. ERORI BONURI FISCALE/BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE**

16.1. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru bonurile fiscale/cardurile cu cod unic necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament Oficial si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale/carduri cu coduri unice. De asemenea, Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza care nu se datoreaza culpei sale exclusive si care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

**Anexa 1****Lista produselor participante in magazinele Dedeman**

Nr. crt		Produs	Cadou
1	Scula electrica multifunctionala	PMF 220 CES	Cutit utilitar K40
2	Masina de gaurit cu percutie	PSB 650 RE	Cutit de filetat
3	Masina de gaurit cu percutie	PSB 750 RCE	Cutit de filetat
4	Masina de gaurit cu percutie	PSB 850-2 RE	Cutit de paine
5	Suflanta cu aer cald	PHG 600- 3	Cutit de legume
6	Slefuitor cu vibratii	PSS 200 AC	Cutit de legume
7	Ferastru vertical	PST 900 PEL	Cutit de bucatarie 21cm
8	Ferastru vertical	PST 670	Cutit de legume
9	Polizor unghiular	PWS COMPACT 850-125	Cutit utilitar K40
10	Polizor unghiular	PWS- 1000-125 CE	Cutit de bucatarie 21cm
11	Slefuitor cu excentric	PEX 300 AE	Cutit de paine
12	Ciocan rotopercutor	PBH 2900 FRE + ZB	Cutit de bucatarie 21cm
13	Ciocan rotopercutor	PBH 2500 RE	Cutit de paine
14	Ciocan rotopercutor	PBH 2100 RE + drills	Cutit de bucatarie 21cm
15	Slefuitor multifunctional	PSM Primo	Cutit de legume
16	Ferastru circular	PKS 55	Cutit de bucatarie 21cm
17	Ferastru circular	PKS 66 A	Cutit de bucatarie 21cm
18	Mașină de găurit/înșurubat cu acumulator litiu-ion, 2 trepte de putere	PSR 1440 LI-2	Cutit de bucatarie 21cm

19	Ferastru circular de banc	PTS 10	Cuțit de bucatarie 21cm
20	Ferastru circular stationar	PCM 8S	Cuțit de bucatarie 21cm

### Lista produselor participante in magazinele Praktiker

Nr. crt	Product	Cadou
1	PMF 220 CE - Sculă electrică multifuncțională	Cuțit utilitar K40
2	PSR 1080 LI-2 - Mașină de găurit/înșurubat cu acumulator litiu-ion, 2 trepte de putere	Cuțit utilitar K40
3	PSR 1440 LI-2 - Mașină de găurit/înșurubat cu acumulator litiu-ion, 2 trepte de putere	Cuțit de bucătărie 21 cm
4	PSB 650 RE - Mașină de găurit cu percuție	Cuțit de filetat
5	PSB 750 RCE - Mașină de găurit cu percuție	Cuțit de filetat
6	PSB 850-2 RE - Mașină de găurit cu percuție	Cuțit de pâine
7	PBH 2100 RE + 2 burghie + 2 mandrine - Ciocan rotopercutor	Cuțit de bucătărie 21 cm
8	PBH 2500 RE - Ciocan rotopercutor	Cuțit de pâine
9	PBH 2900 FRE + accesorii - Ciocan rotopercutor	Cuțit de bucătărie 21 cm
10	PFS 1000 - Sistem de pulverizare fină	Cuțit de legume
11	PWS 850-125 - Polizor unghiular	Cuțit utilitar K40
12	PWS 1900 - Polizor unghiular	Cuțit de pâine
13	PST 650 - Ferăstrău vertical	Cuțit de legume
14	PST 900 PEL - Ferăstrău pendular	Cuțit de bucătărie 21 cm
15	PKS 55 - Ferăstrău circular	Cuțit de bucătărie 21 cm
16	PKS 66 A - Ferăstrău circular	Cuțit de bucătărie 21 cm
17	PEX 300 AE - Șlefuitor cu excentric	Cuțit utilitar K40
18	PHG 600-3 - Suflantă cu aer cald	Cuțit de legume



**Lista produselor participante pe [www.emag.ro](http://www.emag.ro)**

Nr. crt	Produs	Cadou
1	PMF 220 CES	Cutit utilitar K40
2	PSB 570 RE	Cutit de legume
3	PSB 650 RE	Cutit de filetat
4	PSB 650 RE	Cutit de filetat
5	PSB 750 RCE	Cutit de filetat
6	PSB 850-2 RE	Cutit de paine
7	PFS 1000	Cutit de legume
8	PHG 600-3	Cutit de legume
9	PSS 200 AC	Cutit de legume
10	PBH 2500 RE	Cutit de paine
11	PWS 1900	Cutit de paine
12	PST 900 PEL	Cutit de bucatarie 21 cm
13	PST 650	Cutit de legume
14	PST 670	Cutit de legume
15	PWS COMPACT 850-125	Cutit utilitar K40
16	PEX 300 AE	Cutit de paine
17	PBH 2900 FRE + ZB	Cutit de bucatarie 21 cm
18	PBH 2100 RE + drills	Cutit de bucatarie 21 cm
19	PKS 55	Cutit de bucatarie 21 cm
20	PSR 1080 LI-2	Cutit utilitar K40
21	PSR 1440 LI-2	Cutit de bucatarie 21 cm
22	PTS 10	Cutit de bucatarie 21 cm