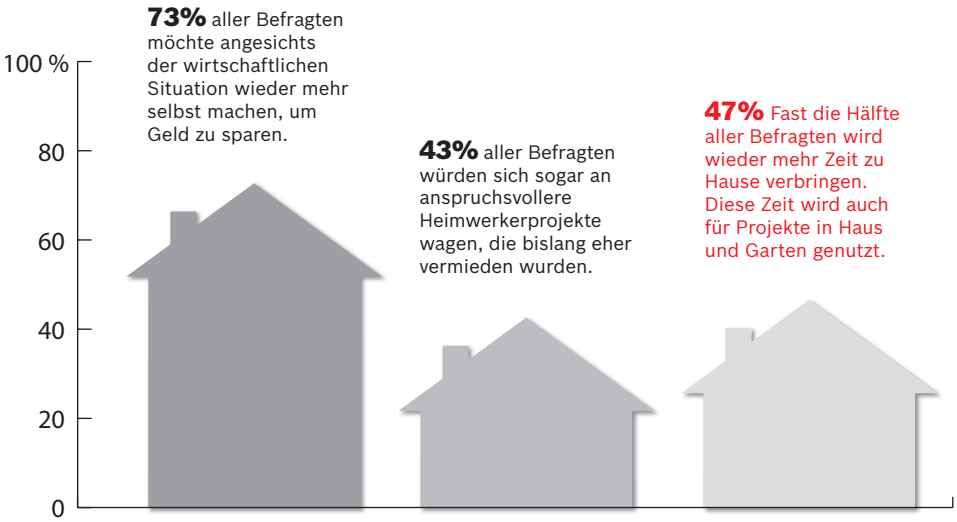
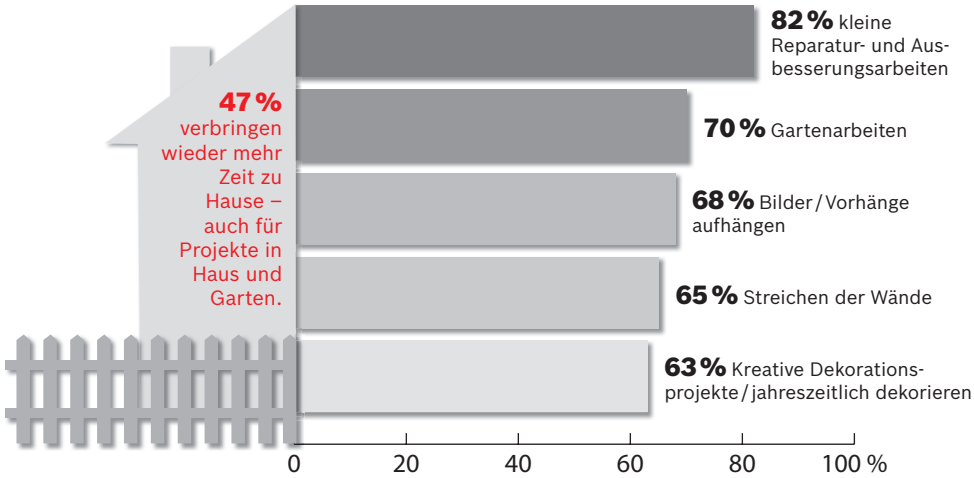
Selbermachen im Trend: Geld sparen, Kreativität ausleben.





Quelle: Telefonische Repräsentativbefragung von 1.000 Personen in Deutschland, 2008, Institut: Ipsos
Mehr Informationen auf www.bosch-do-it.de.